

## Obecná pravidla pro tvorbu emailových zpráv Emailing.cz

Emailové zprávy jsou odesílány tzv. jako multipart, tedy html a txt zpráva v jednom emailu. Respondentům se zpráva zobrazí v tom formátu, který mají nastavený ve svém emailovém klientovi jako výchozí.

Pro html email musí být podklady zaslány jako kompletní XHTML dokument, s definicí znakové sady: `<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1250">`.  
Textové zprávy jako prostý text.

HTML kód se musí správně zobrazovat v prohlížečích IE5+, Firefox 1.5+ a Opera 8+, při tvorbě nedoporučujeme používat pozicování. Dokument musí být validní XHTML dle tohoto DTD: `<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">`

Obrázky, které jsou součástí dokumentu musí být k prezentaci přiloženy.

Limity pro emailovou zprávu jsou

- maximální velikost všech grafických prvků - 50 kB
- doporučená šířka: 550px

Email nesmí obsahovat animace ve formátu \*.SWF a javascript. Pro optimální doručení a zobrazení emailů doporučujeme kaskádové styly CSS nepoužívat. Do emailů prosíme nevkládějte formuláře, výsuvná a rolující okna, kalkulačky atd.

Pro stoprocentní funkčnost a zobrazení Vašeho emailu u 100% uživatelů můžete do prezentace vložit (nejlépe na začátek emailu) větu „pokud se Vám email nezobrazuje správně, klikněte prosím zde“.