

Jak oslovit **100.000 lidí** za cenu 9.990 Kč?

ADMASS

Nabídka realizace direct e-mailové reklamy na členy spotřebitelského klubu Emailing.cz

platnost této nabídky je od 2. ledna 2012

Systém Emailing.cz je součástí reklamních služeb společnosti Admass Direct Marketing spol. s r.o. Všechny služby jsou orientovány na přímou komunikaci mezi konkrétním zákazníkem a dodavatelem nabízených produktů. Přímá emailová reklama, spotřebitelského klubu Emailing.cz, umožňuje snadné a rychlé oslovení více jak 140.000 lidí emailem do jejich osobní emailové schránky. Měsíčně zaznamenané množství nových registrací je okolo 5.000 lidí, z nichž až 3.000 zůstává dlouhodobými členy klubu. Někteří respondenti své členství zruší, jiní neaktualizují svou emailovou adresu a stará tak z důvodu nedoručitelnosti zaniká. **Doručitelnost** námi realizované reklamy je díky tomu garantována **ve výši 100%**.

Emailing.cz: 2000 - 2012, to je tým s více jak dvanáctiletou zkušeností v přímé reklamě.

Skupina členů, příjemců emailových nabídek, je různorodá, ale svým množstvím a nulovými náklady na výrobu reklamních letáků je pro naše zákazníky zárukou vysoké účinnosti. Oslovená cílová skupina prochází internetové stránky inzerující firmy a v případě zájmu nakupuje nebo využívá dané výhody, o kterých dále referuje dalším lidem, svým známým, kteří se také mohou stát zákazníky.

Za cenu 9.990 Kč bez DPH získáte:
okamžité oslovení **100.000 současných aktivních členů**.

Za cenu 13.990 Kč bez DPH získáte:
okamžité oslovení **140.000 současných aktivních členů**.

Na základě našich zkušeností doporučujeme použít takovou nabídku, která je odlišná od Vaší konkurence. Email nabízející výhody, které nenajdete nikde jinde. Výhody odlišné i od Vaší standardní nabídky, které přinutí zákazníky nejen zareagovat, ale hlavně nakupovat. Aktuální on-line statistiky vlastností a zájmů našich členů najdete na <http://www.emailing.cz/statistiky.php>.

Při výběrech cílové skupiny můžete vybírat nejenom z těchto základních kategorií:

- podle pohlaví
- podle věku
- podle výše příjmu
- podle stavu, svobodní nebo manželé
- podle dosaženého vzdělání
- podle zkušenosti v nakupování přes internet
- podle přítomnosti dětí v domácnosti
- podle zaměstnání
- podle oboru, ve kterém pracují
- podle krajů, okresů a základních částí

Vybírat můžete ty členy, kteří nakupují on-line, ty co mají nebo nemají **automobil, motocykl či vlastní nemovitost**. Zda doma chovají **psa, kočku** nebo jakékoli jiné zvíře.

Činnosti a zájmy členů klubu:

V případě potřeby znalosti zájmů můžete vybírat z těchto oblastí :

- Auta – rodinná, Auta – sportovní, Auta – všechna, Motoroky, Auta – bazar, Auta – luxusní, Auta - malá
- Cestování – Afrika, Cestování – Amerika, Cestování – Asie, Cestování – Austrálie, Cestování - Čechy a Morava, Cestování - Evropa (Anglie, Irsko, Švédsko, Finsko, Norsko), Cestování - Evropa (Španělsko, Francie, Itálie, Portugalsko, Chorvatsko), Cestování - Evropa (Slovensko, Rusko, Polsko, Maďarsko), Cestování – Evropa (Turecko, Řecko, Bulharsko, Rumunsko), Cestování – samostatné Slovensko, Letní dovolená všeobecně, Zimní dovolená všeobecně
- Nabídky podnikatelům, Podpora podnikání, Reklama, Business to business, Marketing, Účetnictví
- Vzdělání – jazyky, Vzdělání - ekonomické odborné, Vzdělání - pro podnikatele, Vzdělávání – odborné, Hledání zaměstnání
- Hudební CD, DVD, Koncerty, filmy, Restaurace, Kluby - hudební, Kluby - sportovní, Kluby - společenské, Fast food, Exklusivní restaurace
- Knihy – naučné, Knihy – zábavné, Společenské akce, Televize, Divadlo, Film - kino
- Péče o vzhled – kosmetika, Péče o zdraví – fitness, Péče o zdraví - zdravá výživa, Cigarety, Exklusivní potraviny, Nákup potravin, Nápoje, alkohol
- Elektronika - video, TV, HIFI, Počítače – CDROM, Počítače - databáze firem, Počítače – multimédia, Počítače – nákup, Počítače – programování, Počítače – software, Počítače - tvorba WWW, Počítače - vše okolo Internetu, Počítače - výuka
- Telefony – doplňky, Telefony – mobilní, Telefony - nabídky operátorů, Telefony - pevná síť
- Bydlení - úvěry, hypotéky, Investice peněz, Pojištění, Půjčování peněz, Reality – byty, Reality – domy, Reality - podnikatelské objekty, Ukládání peněz
- Sport – atletika, Sport – basketbal, Sport – fotbal, Sport – golf, Sport – hokej, Sport – motorismus, Sport – tenis, Sport - vodní sporty, Cyklistika
- Děti – hračky, Děti – vytižení, Děti – vzdělávání, Děti – zábava, Domácí práce – nářadí, Domácí práce – zahrada, Domácnost, Chov domácích zvířat, Vybavení domácnosti
- Časopisy - o dětech, Časopisy - pro ženy, Časopisy - pro mládež, Časopisy - pro muže, Časopisy - pro podnikatele, Časopisy – společenské, Deníky
- Móda - exklusivní oblečení, Móda – oblečení, Móda – obuv, Móda - sportovní oblečení, Móda - tašky, kabelky, Módní doplňky
- Soutěže , Sázky – kasina, Sázky na sport, Sázky vše, Slevy na zboží, Nabídky zdarma
- Erotika – časopisy, Erotika – Internet, Erotika – oblečení, Erotika – vše, Erotika – video

Výše response u této formy přímé reklamy je odvislá od typu produktu, nabízené služby nebo možnosti zpětné komunikace. Vysoký účinek je zaznamenáván dlouhodobě. Styl dopisu je koncipován zcela v souladu s psychologii čtení e-mailových zpráv jako u klasického direct mailu.

Vyžádaná obchodní sdělení:

V našem systému se v žádném případě nejedná o nevyžádané emaily tzv. spam. Všichni zaregistrovaní členové s příjmem emailové reklamy v rámci systému vyjádřili souhlas, kliknutím na individuální odkaz zasláný na jejich email, na základě jejich registrace. V systému, od jeho počátku, požadujeme toto potvrzení. Pokud k němu nedojde, je po nějaké době nedokončená registrace zrušena. K registraci jsou členové motivováni řadou způsobů jako je například zaslání zdarma loga na mobil, výhodné nabídky od našich klientů nebo finanční odměny. Admass Direct Marketing spol. s r.o. je společnost registrovaná jako správce osobních údajů dle zákona č. 101/2000 Sb.

Ceník služeb:

Služba rozeslání	Cena
Oslovení 100.000 lidí – bonusová nabídka	9.990 Kč/rozeslání
Oslovení 140.000 lidí – bonusová nabídka	13.990 Kč/rozeslání
Oslovení všech členů – aktuální množství je nad 142.000 lidí	0,11- Kč/email
Oslovení vybrané části členů - např. podle zájmů členů pro výsledné množství emailů do 50.000 ks	0,11- Kč/email + cena přípravy a rozeslání 1990 Kč
Oslovení vybrané části členů - např. podle zájmů členů pro výsledné množství emailů do 100.000 ks	0,11- Kč/email + cena přípravy a rozeslání 990 Kč

Při realizaci dalšího odeslání od stejného odesílatele a zadavatele do doby tří měsíců od odeslání poslední kampaně je stanovena sleva ve výši až 10%. Slevu nelze při vícenásobném odeslání počítat.

Pro objednávky a zaplacené zálohy na vícenásobné odeslání (např. pravidelné odesílání newsletterů), od stejného odesílatele a zadavatele, platí tyto slevy: 5 realizací + 1 zdarma nebo 9 realizací + 2 zdarma.

Služba vytvoření prezentace	Cena
Přeformátování html kódu do podmínek stanovených v „Obecných pravidlech pro tvorbu emailových zpráv Emailing.cz“	490,- Kč
Sestavení html a txt prezentace z dodaných podkladů a textů od zadavatele, včetně tří úprav a korektur	1.490,- Kč
Vytvoření nové grafické html prezentace, včetně tří úprav a korektur	2.490,- Kč
Vytvoření nové grafické html prezentace a textů, včetně tří úprav a korektur	4.490,- Kč

Pro jakékoli další úpravy nad rámec tří korektur je účtována práce grafika 490 Kč za každou započatou hodinu. Agenturní provize je stanovena ve výši 10% z ceny realizace. Výše uvedené ceny jsou bez 20% DPH.

Výše uvedené ceny jsou bez 20% DPH.

10 důvodů proč využít Emailing.cz

1. oslovíte na internetu 100.000 aktivních lidí jen za 9.990 Kč,
2. neplatíte žádné vysoké poštovné za doručení,
3. nemáte náklady s tiskem letáků, dopisů a výrobou obálek,
4. přesná měřitelnost úspěchu reklamy,
5. jednoduchá a rychlá realizace,
6. okamžitá reakce respondentů,
7. celá realizace probíhá formou fullservisu - bez Vaší práce,
8. konkurence neví o Vaší nové prezentované výhodě,
9. jedná se jen o vyžádané nabídky se svolením oslovených,
10. nečekáte až Vás zákazníci najdou, oslovíte je.

Referenční listina zákazníků - Emailing.cz

RENAULT ČR, a.s.
SSI Schäfer Shop s.r.o.
DIMAR, s.r.o.
Rockový magazín SPARK
Swiss International Air Lines Ltd.
Euroformosa s.r.o.
MAREK reklamní tiskárna
VERLAG DASHOFER s.r.o.
ZA office

CA Tourtrend Kroměříž
TAMARILLO, a.s.
Mentis s.r.o.
CASPER CONSULTING s.r.o.
UBYTOVANI.CZ
eTarget.cz
Microsoft
HUDBA2000.CZ
GS MOBIL s.r.o.

... a mnozí další

Obecná pravidla pro tvorbu emailových zpráv Emailing.cz

Emailové zprávy jsou odesílány tzv. jako multipart, tedy html a txt zpráva v jednom emailu. Respondentům se zpráva zobrazí v tom formátu, který mají nastavený ve svém emailovém klientovi jako výchozí.

Pro html email musí být podklady zaslány jako kompletní XHTML dokument, s definicí znakové sady: `<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1250">`.
Textové zprávy jako prostý text.

HTML kód se musí správně zobrazovat v prohlížečích IE5+, Firefox 1.5+ a Opera 8+, při tvorbě nedoporučujeme používat pozicování. Dokument musí být validní XHTML dle tohoto DTD: `<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">`

Obrázky, které jsou součástí dokumentu musí být k prezentaci přiloženy.

Limity pro emailovou zprávu jsou

- **maximální velikost všech grafických prvků - 250 kB**
- **doporučená šířka: 550px**

Email nesmí obsahovat animace ve formátu *.SWF a javascript. Pro optimální doručení a zobrazení emailů doporučujeme kaskádové styly CSS nepoužívat. Do emailů prosíme nevkládějte formuláře, výsuvná a rolující okna, kalkulačky atd.

Pro stoprocentní funkčnost a zobrazení Vašeho emailu u 100% uživatelů můžete do prezentace vložit (nejlépe na začátek emailu) větu „pokud se Vám email nezobrazuje správně, klikněte prosím zde“.